

Stellenausschreibung – Digital Marketing Manager

VR Studio & Entertainment Center sucht einen **Digital Marketing Manager (m/w/d) (Voll- oder Teilzeit, ab sofort)**

Über uns

Wir sind Exit Adventures, ein inhabergeführtes Studio für Virtual Reality Content in Berlin. Seit 2016 entwickeln, betreiben und vertreiben wir mehrfach ausgezeichnete location-based multiplayer VR Games. Neben unserem Studio betreuen wir ein 800qm großes Entertainmentcenter in Berlin-Mitte mit diversen Spielkonzepten.

Um unsere innovativen Konzepte zu Spielern auf der ganzen Welt zu bringen, haben wir ein Lizenzsystem entwickelt und bereits über 30 Standorte weltweit als Kunden.

Deine Aufgaben

Als Digital Marketing Manager steuerst und prägst Du die Außendarstellung unserer Marken. Du legst Marketingkampagnen ganzheitlich fest, optimierst und überwachst bestehende Kanäle, erarbeitest Content für Social Media und bist erster Ansprechpartner für die Erstellung von werblichen Kommunikationsmitteln und unsere CI. Dabei erwarten Dich folgende Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von 360°-Marketing-Kampagnen mit digitalem Schwerpunkt
- Dabei insbesondere Konzeption und Implementierung von B2C-, Online- und Performance-Marketingmaßnahmen (Display-Ads, Social Media, Video, SEM etc.)
- Ganzheitlicher Blick auf sämtliche Marketingaktivitäten auch unter Einbindung von Offline-Maßnahmen (Event, OOH, Merch etc.)
- Identifizieren von neuen Kundensegmenten & Marktpotenzialen und Entwicklung einer Go-to-Market-Strategie zur Erreichung dieser
- Entwicklung und Umsetzung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmaßnahmen
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie zusammen mit dem Management-Team

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium/Ausbildung (z.B. im Bereich BWL, Marketing, Mediengestaltung)
- Fundierte Berufserfahrung im Bereich Brand Marketing / Online Marketing vorzugsweise in einem Start-Up
- Erste Erfahrung im Umgang mit einschlägigen Werbe-, Performance- und Social Media-Tools (Hootsuite, Google Ads, Facebook Werbeanzeigenmanager, etc.)
- Werbeagenturerfahrung wäre von Vorteil
- Erfahrung im Projektmanagement
- Breites Kompetenzspektrum im Multi-Channel-Management, gern auch mit ersten Erfahrungen im Bereich Offline-Marketing
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift

Was wir bieten

- Eine lockere und professionelle Arbeitsatmosphäre
- Verantwortung und Mitsprache ab dem 1.Tag
- Kreative Freiheit
- Eine faire Vergütung
- Ein innovatives Produkt und Spaß bei der Arbeit mit einem ambitionierten Team!

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen, Deiner Gehaltsvorstellung und zwei, drei Sätzen, warum Du mit uns durchstarten möchtest.